

مقالات برگزیده ارائه کوتاه

(گروه مدیریت ورزشی کاربردی)

ردیف	نویسندگان	عنوان مقاله
۱	علیرضا مانی، بابک عظیمی ثانوی	بررسی نقش حس تندرستی و آمادگی جسمانی بر رضایتمندی و تبلیغات کلامی مشتریان مراکز تناسب اندام منتخب شهر مشهد
۲	بابک عظیمی ثانوی اکبر معرفتی	تبیین مدل کارآفرینی و جو سازمانی در ساختار هیات های ورزشی استان خراسان رضوی
۳	بابک عظیمی ثانوی ، محمد کشتی دار	نقش بازاریابی اینترنتی بر تصمیم خرید مشتری در کالاهای ورزشی ایرانی (مطالعه موردی: پوشاک و کفش)
۴	فرشته ادیب روشن جواد غلامیان مهدی طالب پور	آینده پیش روی ورزش سالمندی ایران با رویکرد سناریوپردازی
۵	فرهاد محمد پور، شبلم ایزدی، مجتبی فضلی	تدوین راهبردهای توسعه ورزش های ماجراجویانه در ایران (مطالعه موردی استان مازندران)

<p>بررسی نقش هوش سازمانی و کارآفرینی سازمانی بر عملکرد سازمان در کارکنان واحد تربیت بدنی اداره آموزش و پرورش نواحی هفت گانه شهر مشهد</p>	<p>بابک عظیمی ثانوی</p>	<p>۶</p>
<p>نیازسنجی آموزشی معلمان تربیت بدنی استان اصفهان</p>	<p>*امین مقیمی علی محمد امیرتاش علی محمد صفانیا عباس خدایاری</p>	<p>۷</p>
<p>شناسایی و اولویت بندی شاخص های توسعه ورزش همگانی در کشورهای منتخب (ایران، عراق، افغانستان)</p>	<p>جواد غلامیان ، نسرین عزیزیان کهن، مسعود دارابی ، عادل رحمان پور، شکری شاکر فالج، تاج الدین رشیدی</p>	<p>۸</p>
<p>مقایسه پاسخ مغز به نوع تبلیغات و علاقمندی به ورزش بر اساس شاخص توجه</p>	<p>زهرا امینی روشن، سید مرتضی عظیم زاده ، مهدی طالب پور، مجید قشونی</p>	<p>۹</p>
<p>شناسایی و اولویت بندی مولفه های توسعه مشارکت بیماران مبتلا به مولتیپل اسکروزیس (ام اس) در فعالیتهای ورزشی</p>	<p>علی اکبر فارسی محمد علی نودهی مجتبی احمدی</p>	<p>۱۰</p>

<p>شناسایی فاکتورهای مهم در طراحی بسته بندی محصولات ورزشی از دیدگاه خبرگان</p>	<p>مسعود دارابی، سید مرتضی عظیم زاده، محمد کشتی دار، حوریه دهقان پوری، مانوئوس کلادوس</p>	<p>۱۱</p>
<p>بررسی فضایی اماکن ورزشی شهر مشهد بر اساس جمعیت و سرانه اماکن</p>	<p>علی قدیری مهدی طالب پور زهرا سادات میرزازاده</p>	<p>۱۲</p>
<p>بررسی سبک های رهبری مربیان ورزشی باشگاه های شهر کرمان</p>	<p>محمد نگارستانی، آمنه مهری، محمدصادق افروزه</p>	<p>۱۳</p>
<p>تدوین راهبرد های رقابت پذیری و توسعه باشگاه داری حرفه ای پدیده شهر خودرو مشهد با استفاده از تکنیک متاسوات</p>	<p>سجاد جابری، محمد کشتی دار، مهدی طالب پور، علی قدیری، کیانوش شجیع</p>	<p>۱۴</p>
<p>پیش بینی میزان بهره وری سازمان های ورزشی از طریق مدیریت کیفیت جامع</p>	<p>مهدی بارانی، مهدی طالب پور، محمد کشتی دار</p>	<p>۱۵</p>

<p>مدلسازی توسعه کارآفرینی در گردشگری ورزشی ایران (ISM) مبتنی بر رویکرد ساختاری - تفسیری</p>	<p>رضا حیدری، احسان اسداللهی، مهدی اصفهانی، سمیرا یوسف پور</p>	<p>۱۶</p>
<p>سنجش روایی و پایایی نسخه‌ی فارسی پرسشنامه‌ی شخصیت تاریک در ورزش</p>	<p>بهادر عزیزی، ملیحه سادات آقایی شهری، مهدی طالب پور ، مسعود آقایی</p>	<p>۱۷</p>
<p>شناسایی عوامل موثر بر ارزش ویژه برند باشگاه‌های ورزشی کشور با رویکرد آینده پژوهی</p>	<p>حسین سعیدی، دکتر مهدی طالب پور، دکتر جواد غلامیان</p>	<p>۱۸</p>
<p>طراحی مدل برند شخصی معلمان تربیت بدنی در ایران</p>	<p>فریبرز رضانی، محمد کشتی دار، سید مرتضی عظیم زاده، زهراسادات میرزازاده</p>	<p>۱۹</p>
<p>نقش رضایت از ایستگاه‌های دوچرخه شهری بر توسعه تمایلات رفتاری شهروندان</p>	<p>درّی دولت خواه لائین ، آذین سادات حجازیان ، وحید ساعتچیان</p>	<p>۲۰</p>

<p>شناسایی عوامل مؤثر در توسعه مشارکت ورزشی شهروندان ایرانی به ورزش همگانی</p>	<p>محمد حسن عبدالمهی وحید ساعت چیان، اکبر قدرت نما</p>	<p>۲۱</p>
<p>پیش بینی کیفیت ارتباط هواداران لیگ برتر فوتبال ایران بر اساس بازاریابی رابطه مند</p>	<p>وحید ساعت چیان ، زهرا قادری قلعه نو، رضا امین زاده</p>	<p>۲۲</p>
<p>بررسی تمایل مشتریان باشگاه‌ها به استفاده از مکمل‌های ورزشی بر مبنای تئوری رفتار برنامه‌ریزی شده توسعه یافته</p>	<p>زهرا قادری قلعه نو، امین عظیم خانی، وحید ساعت چیان</p>	<p>۲۳</p>
<p>نقش نگرش زیست - محیطی گردشگران بر تصویر مقصد مکان‌های تفریحی-ورزشی شهر مشهد</p>	<p>وحید ساعت چیان ، امین عظیم خانی ، رضا امین زاده ، مهدی اصفهانی</p>	<p>۲۴</p>
<p>عوامل مؤثر بر مدیریت جهادی در اقتصاد مقاومتی ورزش کشور</p>	<p>دکتر فهیمه مومنی فر، دکتر امین راجی،: دکتر جلال یاراحمدی ، محمد رضا جلیلی</p>	<p>۲۵</p>

The role of social media marketing activities on the intention of customers to buy sport goods through brand equity (case study : Majid brand)	وحید ساعتچیان مهدی اصفهانی محمد کشتی دار	۲۶
Designing a Brand Model for city of Mashhad Reference to Spot Funtionality	مهدی سلیمی محمد کشتی دار زهرا سادات میرزازاده امید علی خوارزمی سید مرتضی عظیم زاده	۲۷